

IHK plus

DAS MAGAZIN



MEDIA-DATEN 2024



ihk-koeln.de

■ INHALTSVERZEICHNIS

- 1 Titelseite
- 2 Kurzcharakteristik
- 3 Allgemeine Angaben
- 4 Preise/Formatanzeigen
- 5 Preise/Umschlagseiten,
mm-Anzeigen, Beilagen, Einhefter
- 6 Preise/Branchenspecial
- 6 Verbreitungsgebiet
- 7 Technische Daten
- 8 Verlagsangaben
- 9 Geschäftsbedingungen



■ REICHWEITE IM MITTELSTAND

Reichweitenergebnisse LpA

(Basis: 4,099 Mio. Entscheiderinnen und Entscheider)



Mit 41 % haben die IHK-Zeitschriften mit bedeutendem Abstand die höchste Reichweite bei den Entscheiderinnen und Entscheidern im Mittelstand. Das sind 1.674.000 Lesende pro Ausgabe.



■ KURZCHARAKTERISTIK

„IHKplus“ ist das Mitgliedermagazin der Industrie- und Handelskammer zu Köln. Sie informiert über aktuelle Themen und Trends des regionalen Wirtschaftslebens, berichtet über Mitgliedsfirmen, gibt praktische Tipps für den unternehmerischen Alltag und veröffentlicht wichtige Mitteilungen der IHK an ihre Mitglieder.

Wegen ihrer regionalen redaktionellen Ausrichtung ist die „IHKplus“ die Pflichtlektüre für den Mittelstand in den Regionen Köln, Leverkusen, Rhein-Erft-, Rheinisch-Bergischer und Oberbergischer Kreis.

Die Leser sind Unternehmer und Führungskräfte aus Industrie, Handel, Tourismus, Dienstleistung und Verkehr. Das sind Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und leitende Angestellte - also die 1. und 2. Führungsebene in den Unternehmen.

Anzeigenpreisliste Nr. 03 gültig ab Januar 2024

VERLAG UND ANZEIGENVERWALTUNG

PRÜFER MEDIENMARKETING
Endriß & Rosenberger GmbH
Postfach 14 62, 76494 Baden-Baden
Ooser Bahnhofstr. 16, 76532 Baden-Baden
Telefon: 0 72 21 / 21 19-0
E-Mail: ihkplus@pruefer.com, www.pruefer.com

ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich,
Januar/Februar, März/April, Mai/Juni, Juli/August, September
(Sonderausgabe VV Wahl), Oktober/November, Dezember/Januar

ANZEIGENSCHLUSS/DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

am 01. des Vormonats / am 10. des Vormonats

FORMATE

Breite x Höhe

Heftformat: 210 x 297 mm (DIN A4)
Satzspiegel: 185 x 274 mm
Beschnittzugabe: je angeschnittenem Seitenteil 5 mm

ANZEIGENSALTEN

Gesamtausgabe: 2 Spalten á 90 mm breit
3 Spalten á 58 mm breit
4 Spalten á 43 mm breit

NACHLÄSSE

Malstaffel

Mengenstaffel

| | | | |
|------------|-----|----------|-----|
| 2 Anzeigen | 3% | 2 Seiten | 5% |
| 4 Anzeigen | 6% | 4 Seiten | 10% |
| 6 Anzeigen | 10% | 6 Seiten | 15% |

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug.
1% Skonto bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin oder bei Bankeinzug. Beilagen sind grundsätzlich im Voraus zu bezahlen.

AUFLAGE

Gesamtausgabe:
Druckauflage: 105.000 Exemplare
verkaufte Auflage: 103.000 Exemplare
verbreitete Auflage: 103.450 Exemplare

DRUCKVERFAHREN/VERARBEITUNG

Rollen-Offset, 60er Raster, Rückendrahtheftung

VERSANDANSCHRIFT FÜR BEILAGEN UND BEIHEFTER

Grafischer Betrieb Henke GmbH,
Engeldorfer Str. 25, 50321 Brühl

ABONNEMENT

Bitte wenden Sie sich an die IHK Köln:
[Sylvia Lanio-Wingenfeld, sylvia.lanio-wingenfeld@koeln.ihk.de](mailto:sylvia.lanio-wingenfeld@koeln.ihk.de)

| GESAMTAUSGABE | | Grundpreis € | Ortspreis ¹ € |
|--|--|-------------------|--------------------------|
| Format | Breite x Höhe | s/w – 2-4/farbig* | s/w – 2-4/farbig* |
| 1/1 Seite | 185 x 274 mm | 8.750,- | 7.437,50 |
| 2/3 Seite | 185 x 170 mm 122 x 274 mm | 5.950,- | 5.057,50 |
| 1/2 Seite | 185 x 134 mm 90 x 274 mm | 4.462,50 | 3.793,13 |
| 1/3 Seite | 185 x 85 mm 122 x 134 mm 58 x 274 mm | 2.975,- | 2.528,75 |
| 1/4 Seite | 185 x 65 mm 90 x 134 mm 43 x 274 mm | 2.231,25 | 1.896,56 |
| 1/6 Seite | 185 x 40 mm 58 x 124 mm | 1.487,50 | 1.264,38 |
| 1/8 Seite | 185 x 32 mm 90 x 65 mm 43 x 134 mm | 1.115,63 | 948,28 |
| 1/12 Seite | 90 x 40 mm 58 x 62 mm | 743,75 | 632,19 |
| 1/16 Seite | 90 x 31 mm 43 x 60 mm | 557,81 | 474,14 |
| 1/24 Seite kleinstmögliches Anzeigenformat | 58 x 30 mm 90 x 20 mm 43 x 40 mm | 374,- | 318,- |

Alle Preise zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer. *Farbpreise nur gültig bei Druck aus Euroskala, s/w-Anzeigen 25 % Nachlass.

¹Ortspreise: Nur gültig für Direktaufgeber aus dem Verbreitungsgebiet. Aufträge von Werbeagenturen werden zum Grundpreis abgerechnet.

| MILLIMETERPREISE | Grundpreis | Ortspreis ¹ |
|----------------------------|------------|------------------------|
| Spaltenbreite je 1 mm | | |
| 43 mm s/w | € 5,32 | €4,52 |
| 58 mm s/w | € 7,09 | €6,03 |
| 90 mm s/w | €10,64 | €9,04 |
| Farbzuschlag 2-4/farbig | + 45% | +45% |

| MARKTTEIL | Grundpreis | Ortspreis ¹ |
|-----------|----------------------------------|----------------------------------|
| | gem. Tarifpreis (Seite 4 + 5) | gem. Tarifpreis (Seite 4 + 5) |

Branchenhinweis erfolgt ohne Berechnung

| VORZUGSPLATZIERUNG | Grundpreis | Ortspreis ¹ |
|---|------------|------------------------|
| 4. Umschlagseite s/w-4/farbig* | €11.375,- | €9.669,- |
| 2. Umschlagseite s/w-4/farbig* | €10.938,- | €9.298,- |
| 3. Umschlagseite s/w-4/farbig* | €10.500,- | €8.925,- |
| Am Fuß des Editorials 1/3 S. Querformat s/w-4/farbig* | € 3.719,- | €3.162,- |

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. *Farbpreise nur gültig bei Druck aus Euroskala.

¹Ortspreise: Nur gültig für Direktaufgeber aus dem Verbreitungsgebiet. Aufträge von Werbeagenturen werden zum Grundpreis abgerechnet.

| BEILAGEN | Grundpreis | Ortspreis ¹ |
|---|------------|------------------------|
| bis 25 Gramm pro Tausend | €129,- | €110,- |
| + Vertriebsgebühren Höchstformat: 205 mm breit x 290 mm hoch Muster an Verlag vorab erforderlich. | | |

| EINHEFTER | Grundpreis | Ortspreis ¹ |
|----------------------------------|--|------------------------|
| bis 4-/8-seitig pro Tausend | bis 25g €169,- | €144,- |
| mehr als 8-seitig pro Tausend | bis 50g über 50g €230,- auf Anfrage | €196,- auf Anfrage |

+ Vertriebsgebühren
Format auf Anfrage.
Muster an Verlag vorab erforderlich.

| EIN-/AUFKLEBER | Grundpreis | Ortspreis ¹ |
|--|------------|------------------------|
| nur möglich in der Gesamtausgabe und bei Schaltung einer Anzeige im Format 1/1 Seite, 4c pro Tausend inkl. Anzeige | | |
| | €129,- | €110,- |
| + Vertriebsgebühren Muster an Verlag vorab erforderlich. Technische Daten auf Anfrage | | |

SONDERWERBEFORMEN
Anzeigen-Branchenspecials: Kombination aus Anzeigen und PR-Texten.
Preise und Themenpläne erhalten Sie auf Anfrage.

Der Bezirk der Industrie- und Handelskammer zu Köln

Auflagen (durchschnittlich)

- Rhein-Erft-Kreis: ca. 19.500
 - Stadt Köln: ca. 53.000
 - Stadt Leverkusen: ca. 6.000
 - Rheinisch-Bergischer Kreis: ca. 13.000
 - Oberbergischer Kreis: ca. 11.500
-
- Gesamt ca. 103.000



TECHNISCHE DATEN

DATENÜBERMITTLUNG

Anzeigen als PDF- oder EPS-Dateien
Redaktioneller Beitrag als Word-Dokument
Per E-Mail an: ihkplus@pruefer.com

Oder per Upload auf unseren FTP-Server.
Wir teilen Ihnen gerne die dazu erforderlichen Zugangsdaten mit.

DATENTRÄGER

Auf folgenden Datenträgern können Dateien übermittelt werden: CD / DVD für MAC, USB-Stick

BETRIEBSSYSTEM

Mac OS X 10

SOFTWARE

QuarkXPress (Versionen 8.1, 9.5, 10)
Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign,
Adobe Acrobat (alles CS5)
Anzeigen, die mit anderer Software erstellt wurden, bitte in EPS- oder PDF-Dateien speichern, Text in Pfade/Kurven umwandeln.
Bei Daten aus MS-Office-Programmen, wie z.B. Word, Excel oder Power Point kann keine Gewährleistung für die Qualität der Anzeigen übernommen werden.

SCHRIFTEN

Bitte bei Datenübergabe unbedingt die verwendeten Schriften mitliefern. Original-Post-Script-Schriften und TrueType-Fonts. Bitte nur Originalschriften verwenden.
Im Idealfall wandeln Sie den Text bitte in Pfaden/Kurven um.

FARBEN

Beim Vierfarbdruck werden die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black (CMYK) eingesetzt. Diese Farbreihe ist daher im DTP-Programm anzuwählen. Bitte verwenden Sie nur CMYK-Farben. RGB-, RAL- oder Pantone-Farben können nicht verarbeitet werden. Es erfolgt automatisch eine Umwandlung in CMYK mit möglicher Abweichung vom Original. Bei Farbanzeigen erbitten wir ein farbverbindliches Proof der Anzeige.

BILDAUFLÖSUNG BEI SCANVORLAGEN

Für eine gute Druckqualität achten Sie bitte beim Scannen Ihrer Druckvorlagen auf folgende Parameter:
Farbbilder mit 300 dpi scannen
Graustufenbilder mit 600 dpi scannen
Schwarz-Weiß-Zeichnungen mit 1200 dpi scannen

HAFTUNGSAUSSCHUSS

Der Verlag übernimmt keine Haftung für fehlerhafte Anzeigen. Ebenfalls nicht für Farbabweichungen und Textstellungen im Anzeigenmotiv, wenn die Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise abgespeichert wurden und ein farbverbindliches Proof fehlt.

VERLAG UND ANZEIGENVERWALTUNG

PRÜFER MEDIENMARKETING Endriß & Rosenberger GmbH
Postfach 14 62, 76494 Baden-Baden
Ooser Bahnhofstr. 16, 76532 Baden-Baden
Telefon: 0 72 21 / 21 19-0
E-Mail: ihkplus@pruefer.com, www.pruefer.com

ANZEIGENLEITUNG

Andrea Albecker
Telefon: 0 72 21 / 21 19-29
ihkplus@pruefer.com

ANZEIGENVERTRIEBSBERATER

IHK-Bezirk Köln
Weis Wirtschaftsmedien GmbH, Hahnenstraße 12, 50667 Köln
Eugen Weis, Telefon 022 63/90 14 32, Mobil 01 71/6 44 75 43
e.weis@diewirtschaft-koeln.de

■ HERAUSGEBER UND EIGENTÜMER

IHK ZU KÖLN

Industrie- und Handelskammer zu Köln
Unter Sachsenhausen 10-26, 50667 Köln
www.ihk-koeln.de

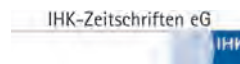
Petra Funke-Krieg
Mobil 01 72 / 9 83 21 40
p.funke-krieg@diewirtschaft-koeln.de

Heinz-Otto Schmitz-Pranghe
Mobil 01 72 / 2 50 61 25
schmitzpranghe85@gmail.com

DRUCK

Graphischer Betrieb Henke GmbH
Engeldorfer Str. 25, 50321 Brühl
www.henkedruck.de

MITGLIEDSCHAFTEN



Anzeigentarifgemeinschaft
IHK-Zeitschriften national

REDAKTION

Industrie- und Handelskammer zu Köln
Dr. Susanne Hartmann (verantwortlich),
Karin Kemmerling (Art Direction und Production)
Werner Grosch, Angela Hilsmann-Korbanka
Telefon 02 21 / 16 40-16 10
presse@koeln.ihk.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb von Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Für die Anzeigengrößen gelten nur die in diesem Tarif festgelegten Formate. Anzeigen, die den festgelegten Formaten nicht entsprechen, werden nach den in diesem Tarif enthaltenen Millimeter-Preisen abgerechnet.
5. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum. Für laufende Aufträge wird eine Karenzzeit von drei Monaten eingeräumt.
6. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittler erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Abrechnung des Auftrages wird ausschließlich mit dem Werbemittler vorgenommen.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
8. Textanzeigen, die auf Grund Ihrer Gestaltung als solche nicht erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
9. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen - ausser bei nicht offensichtlichen Mängeln - vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind weitere Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht unverzüglich reklamiert.
12. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, oder stimmt die gelieferte Druckvorlage mit dem bestellten Anzeigenformat nicht überein, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe und Spaltenbreite der Preisberechnung zugrunde gelegt.
15. Die Zeitschrift erscheint monatlich, 6 x jährlich. Das Versanddatum ist Erscheinungsdatum. Für Verzögerungen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, wird nicht haftet.
16. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v. H. über den Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Klagen, Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
18. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
19. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuvorgüten.
20. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für umfangreiche Satzarbeiten, sowie für die Übermittlung und Lieferung von Daten hat der Auftraggeber zu bezahlen.
21. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
22. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung dieser Unterlagen endet nach drei Monaten.
23. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Sitz der Anzeigenverwaltung.